



ESCLARECIMENTO 01 – CONCORRÊNCIA SEBRAE/TO N.º 003/2017

Diante da solicitação de esclarecimento realizada pela empresa **CANNES PUBLICIDADE** referente ao Edital Concorrência n.º 003/2017, a Comissão Permanente de Licitação do SEBRAE/TO passa a elucidar na forma que segue:

Questionamento:

- 1) O Briefing deixa o período da campanha a ser criada à critério da licitante. Contudo, o texto sempre faz referência ao tema: **2017. O ano da inovação e da transformação**. Isso nos leva a crer que a campanha solicitada deve durar até o fim do ano 2017. No entanto, a verba especificada (de apenas 100.000,00) acaba por restringir este período, pois, se considerarmos que teremos 1,5 milhão para 12 meses, 100 mil reais representam, na média, menos de 1 mês de investimentos. Nossa pergunta é: qual será o critério para avaliar a qualidade do Plano de Mídia apresentado, caso alguma licitante resolva apresentar uma campanha com duração de 1 mês e outra resolva diluir essa verba referencial de 100 mil em 12 meses?

Resposta: Os critérios de avaliação do Plano de Mídia estão contemplados no edital, os quais serão os mesmos para todos os Planos apresentados independentemente dos tempos de campanhas.

- 2) O edital define que devem ser apresentadas, na Ideia Criativa, 8 peças. E veda a apresentação de texto que explique a Ideia Criativa, ou seja, a defesa de outras peças que, embora não corporificadas, poderiam fazer parte do Plano de Comunicação. Nossa pergunta é: a licitante é obrigada a apresentar, na estratégia, apenas 8 peças? Ou pode corporificar as 8 peças como exemplo e sugerir peças complementares (desde que não corporificadas como layouts)?

Resposta: Não, a licitante não é obrigada a apresentar, na estratégia, apenas 8 peças. Sim, a licitante poderá corporificar as 8 peças como exemplo e sugerir peças complementares (desde que não corporificadas como layouts).

- 3) No briefing (página 40), há a referência a um selo "2017: ano da inovação e transformação". Perguntamos: é obrigatória a sua utilização nas peças? Se sim, como podemos obtê-lo (em alta resolução)?

Resposta: Não é obrigatória a sua utilização nas peças.

- 4) Página 11 de 61

8.3.6

- b) Planilhas com simulação de Pedido de Inserção que corporifiquem a estratégia de mídia apresentada.



Pergunta: Quanto ao Pedido de Inserção, poderão ser apresentados em modelo gerado pelo sistema utilizado pela agência, sem a identificação da agência (na via não identificada)?

Resposta: Não.

Palmas/TO, 09 de maio de 2017.

Original Assinado

LUDMILA SANTANA BARBOSA

Presidente